

Elaborador por

think & talk[®]
ConCiencia de Comunicación

PROCESOS INDIVIDUALES

LAS ORGANIZACIONES NECESITAN LÍDERES
CON VOZ MOVILIZADORA, CAPACIDAD
EMPÁTICA Y CONTUNDENCIA INTEGRADA A
LA PERSUASIÓN.

WWW.THINKANDTALK.CO

NUESTROS PROCESOS



UNA RUTA PARA CADA NECESIDAD

Nuestro objetivo es fortalecer la comunicación, analizando formas de pensamiento, relacionamiento y expresión. Guiamos el autoconocimiento, para hacer que las características únicas se transformen en herramientas estratégicas.

RECURSOS

- Resultado del autodiagnóstico
 - Caja de herramientas
 - Activación de Paula de bolsillo de uno a tres meses
 - Acceso a comunidad, eventos y contenidos
- A partir de 8 horas individuales:**
- Acompañamiento en la preparación de un momento de comunicación / caso
 - Retroalimentación de un ejercicio de comunicación
 - Brújula
 - Escenarios de confort y de riesgo
 - Guía de sostenibilidad
 - Memorias

1 y 1/2
Horas

SOUNDING BOARD

Diseñamos una sesión de trabajo donde la persona elige un reto de comunicación específico, ya sea personal o profesional, para analizarlo con el fin de minimizar los riesgos en el momento de ejecutarlo.

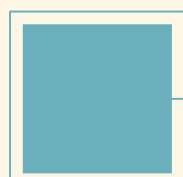
SESIÓN DE MENTORIA

Vamos a entender el posible desarrollo del reto de comunicación, a analizar posibles riesgos, trabajaremos en la apropiación de las habilidades y características comunicativas y buscaremos la administración eficiente de la situación.

4 Horas

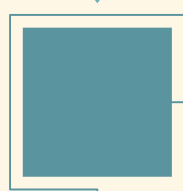
TEST IT

Cuando la persona ya tiene un contenido y una estructura narrativa definidos, lo ponemos a prueba en cuatro oportunidades. Revisamos, ajustamos y perfeccionamos el ejercicio hasta que se logre una presentación impactante y movilizadora.



STORY LINE

Detectar y estructurar ideas
Desafiamos la información, identificamos las ideas poderosas y estructuramos el mapa de contenido. A partir de estos descubrimientos lo afinamos para tener una narrativa única, potente y coherente.



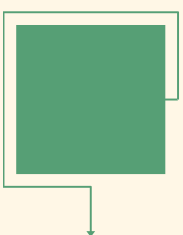
OWNING THE STAGE

Afianzar y alinear los comportamientos
Integrar pensamiento, acción y emoción con el propósito de la comunicación, revisamos los mejores canales, recursos y todo lo necesario para que la idea se transmita de la forma deseada.

8 Horas

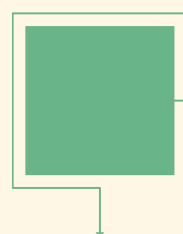
CHALLENGE

Acompañamos a la persona en el diseño y la preparación de un escenario de comunicación que representa un desafío. Empezamos a construir juntos de cero para cuidar el propósito y el mensaje que se quiere comunicar, garantizando un ejercicio impactante, eficiente y coherente.



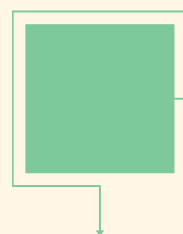
CES

Conocer - Entender - Sensibilizar
Es el primer acercamiento a las características de la persona. En este punto hacemos una medición que será la línea base para desarrollar un entrenamiento personalizado.



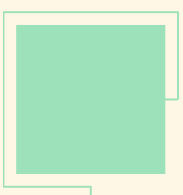
CANVAS SESSION

Diseñar la estructura narrativa
En esta sesión nos encargamos de definir los aspectos necesarios para construir un ejercicio de comunicación que lleve a la persona a ser crítica de su propia información. Es un proceso indispensable para ganar seguridad antes de pasar a la forma.



BODY AND CONTEXT

Conexión, proyección y coherencia
Conocemos la importancia de transmitir mensajes sin pronunciar una sola palabra. Revisamos la sincronía y la coherencia del cuerpo, la información y la gestión de todos los elementos que afectan al ejercicio de comunicación.



PRACTICE

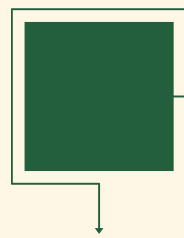
Practicar para apropiar
La única forma de afianzar lo aprendido es practicando y reforzando. Dedicamos las dos últimas horas a revisar contenido y forma hasta conseguir un ejercicio de comunicación claro y potente, cuidando el objetivo y la audiencia.



16
Horas

COMMUNICATION AWARENESS

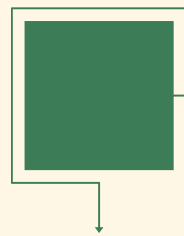
Es un espacio diseñado para que la persona conozca, reconozca y administre estratégicamente sus características con el fin de conectarla con los elementos clave que influyen en la efectividad de la comunicación personal y profesional. Un entrenamiento para activar la Conciencia de Comunicación, establecer relaciones sólidas, resolver conflictos, influir en otros y lograr diferentes objetivos gracias a la claridad, autenticidad y confianza.



CES

Conocer - Entender - Sensibilizar

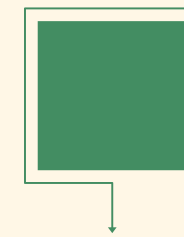
Es el primer acercamiento a las características de la persona. En este punto hacemos una medición que será la línea base para desarrollar un entrenamiento personalizado.



BACK TO BASICS

Explorar las características naturales

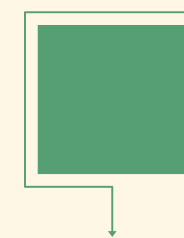
Una vez que reconocemos y entendemos a la persona a partir de su lenguaje y acciones, preparamos insumos y herramientas que le ayuden a compartir sus ideas y posturas en espacios desafiantes.



WOW EFFECT

Orientar las habilidades a un objetivo

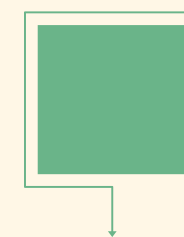
Diseñamos una herramienta que facilita el proceso de definición, construcción y evaluación de mensajes y contenidos vs el objetivo de cada momento de comunicación.



AWARENESS

Administrar las capacidades comunicativas

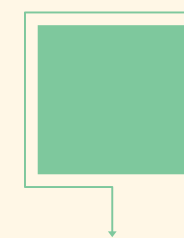
Es el espacio para brindar herramientas y conocimiento que le permita construir una idea memorable que tenga una conexión genuina con la audiencia.



MORE THAN LETTERS OR WORDS

Diseñar estrategias y definir canales

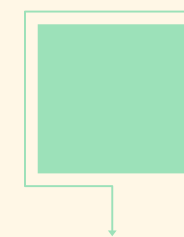
Guiamos el proceso de estructuración y construcción de ejercicios de comunicación con propósitos claros, contenido crítico e información relevante según la audiencia.



CONVINCE & ENCHANT

Desarrollar el arte de la empatía

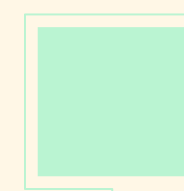
Alcanzar metas de relacionamiento es una prioridad en el ámbito personal y profesional. Para esto desarrollamos herramientas y ejercicios que permiten fortalecer y generar seguridad individual para manejar todo tipo de conversaciones.



CREATEGY

Obtener recursos para preparar e improvisar

Perder el miedo a la improvisación es la clave para enfrentar espacios cotidianos como reuniones, presentaciones e interacciones uno a uno. Profundizamos en nuestros propios métodos y herramientas diseñados para estar preparados, comunicar con confianza y obtener buenos resultados, sin importar el reto.



CHALLENGE

Practicar lo aprendido

Es un momento de apropiación de conocimientos y de confirmación de las características individuales que permitirá a la persona realizar un ejercicio final que servirá de referencia para preparar futuros espacios y poner en práctica lo aprendido durante este proceso.



THINKERS



- **Paula Rincón**
- **Cofundadora**
- Comunicadora apasionada por analizar y medir el comportamiento humano desde un punto de vista científico. Creadora de la teoría de la ConCiencia de Comunicación, convencida de la importancia de dar voz a las ideas y de ayudar a las personas a encontrar la mejor ruta para enamorar con ellas.



- **Yuri Martínez**
- **Administración**
- Su conocimiento contable y administrativo la hace responsable del orden y del número, mientras nos movemos en el mundo de las ideas, ella mantiene nuestra casa en regla.



- **María Lilliana Galindo**
- **Comunicación y tecnología**
- Consciente de la importancia de integrar lenguajes, navega el universo especializado de los desarrollos tecnológicos y los nuevos canales de comunicación.



- **Daniela Acevedo**
- **Lingüista y comunicadora**
- Experta en análisis del discurso y redacción. Integra su conocimiento con el teatro para ayudar a las personas a conectar cuerpo y cerebro al momento de transmitir sus ideas.



- **Laura Agudelo**
- **Relaciones Públicas**
- Con una visión valiente y un compromiso inquebrantable con la inclusión, ha allanado el camino para que las mujeres se sientan representadas y celebradas en la industria de la moda. Su trabajo cambia percepciones y promueve la confianza y la aceptación de uno mismo en todas las formas y tamaños.



- **Jorge del Castillo**
- **Cofundador**
- Estratega de comunicación que vive en constante búsqueda de inspiración, caminando las ideas hasta encontrar el camino correcto. Cree en la vocación de servicio, y por ello le hace feliz desarrollar habilidades de comunicación en personas que quieren hacer brillar sus ideas.



- **Lina María Zapara**
- **Concepto y diseño de contenidos**
- Nuestra comunicadora transforma su curiosidad en imágenes cautivadoras que conecta con su pasión por el storytelling, capturando la belleza y la esencia de las ideas.



- **Catalina Torres**
- **Maestría en educación**
- Dedicada al autocuidado para el crecimiento personal, gracias al diseño de prácticas y herramientas psicoeducativas. Experta en el manejo de la presión, el estrés y el bienestar.



- **Maria José Arango**
- **Artista visual - Graphic Recorder**
- Fundadora de Dr. Pencil, artista plástica, ilustradora y Visual Thinker. Experta en visualizar los contenidos a través de dibujos y gráficos. Cuando hablamos de herramientas visuales de comunicación, Majo es nuestra mejor aliada.



CANALES

REDES Y CANALES



COLABORACIONES / MENTORÍAS



PRENSA Y COLUMNAS



ESCENARIOS Y CONFERENCIAS



CLIENTES

MARTHA ELENA RUÍZ DÍAS GRANADOS SECRETARIA GENERAL TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA

- “La experiencia Think&Talk es transformadora. Fortalecer y afianzar las habilidades estructurales, no solo genera un impacto importante en el plano profesional, además, es base fundamental en la proyección personal.
- La técnica y el método empleado en Think&Talk te lleva de la mano en un proceso personal que siempre será de crecimiento y permitirá expandir tu potencial.”

JOSÉ LUIS GÓMEZ DIRECTOR EJECUTIVO FUNDACIÓN ALCARAVÁN

- “Think & Talk nos ha abierto nuevas posibilidades gracias a la comunicación efectiva y consciente. Es una aventura trabajar con Paula y su equipo.”

SERGIO LONDOÑO ZUREK VP PUBLIC AFFAIRS, COMMUNICATIONS & SUSTAINABILITY MEXICO, THE COCA-COLA COMPANY

- “Todo el equipo de Think & Talk y especialmente Paula son maravillosos. Primero fui un testigo de lo que hacían por ayudar a sus clientes, formando y trabajando sin descanso para perfeccionar las presentaciones, discursos y lenguaje no verbal. Después tuve el placer de ser cliente y de trabajar de la mano con ellos para sacar adelante una narrativa propia de comunicación.
- Después de mi experiencia con Paula pude tener mayor claridad y confianza para hablar en público, transmitir claramente mis ideas y estructurar un mensaje que impactara”

CARLOS CASTAÑO URIBE DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN HERENCIA AMBIENTAL CARIBE. ARQUEÓLOGO/ANTROPÓLOGO/AMBIENTALISTA/EXPLORADOR

- Por tres décadas, guardé el secreto de un sitio mágico y extraordinario con la intención de protegerlo. Creía que las palabras y publicar la existencia de Chiribiquete podría ponerlo en riesgo. Paula Rincón, mi coach, me ayudó a dar el primer paso y a encontrar las palabras, y la forma de contarlo con cuidado quirúrgico para que la historia lo protegiera y no pusiera al parque en una posición vulnerable.
- Encontramos los mensajes y anécdotas no solo para contar este descubrimiento, sino para vincular a más ciudadanos a valorar y proteger Chiribiquete.
- El resultado fue un hito para ganar fuerzas y empezar a cultivar las ideas de lo que sería, años después, un movimiento imparable, del que hoy suman millones de personas comprometidas con la causa del cuidado desde su corazón.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

ALCANCE

Cada proceso incluye expresa y específicamente los aspectos enunciados en la descripción y aquellos relacionados con la prestación del servicio intelectual de Think&Talk y la disponibilidad de un Thinker.

Los materiales, herramientas y demás elementos usados en el proceso, son obras cuyos derechos de autor son de titularidad de THINKANDTALK y con ocasión del pago del valor del entrenamiento y la participación en el mismo, la persona tendrá una licencia de uso sobre dichas obras, no exclusiva, no transferible, exclusivamente para propósitos personales. Está prohibida la comercialización de dichas obras, su uso como parte de actividades con ánimo de lucro y su reproducción o entrega a terceros.

EJECUCIÓN

La ejecución del contrato a que dé lugar, dado el caso, la formulación de esta oferta, está sujeta a la aceptación por parte del cliente, la cual puede ser expresa, mediante la presentación por escrito del respectivo documento de aceptación, o tácita.

ACEPTACIÓN TÁCITA

En los términos de la legislación comercial, se deja constancia de que la aceptación tácita, manifestada por un hecho inequívoco de ejecución de la propuesta que mediante este documento se propone, producirá los mismos efectos que la aceptación expresa de esta misma.

CONDICIONES

Con el propósito de que el acompañamiento de Think&Talk surta el resultado esperado por ambas partes, el cliente se compromete a:

- Cumplir el cronograma acordado; esto significa asistir y convocar a los participantes a cada actividad en su totalidad, en los horarios y fechas previstas.
- Desarrollar las actividades recomendadas con la frecuencia y duración acordadas.

Brindar la información necesaria para que el objeto se cumpla con los mejores resultados posibles.

En caso de:

- 1. Realizar las sesiones presenciales fuera de las oficinas de Think & Talk es responsabilidad de cliente garantizar que el espacio en donde se llevarán a cabo los entrenamientos cuenta con las condiciones de proyección, conectividad y sonido adecuadas.

- 2. Determinar el uso de una plataforma diferente a Google Meet que es la establecida por Think&Talk para el desarrollo de sesiones virtuales de la presente propuesta, el cliente debe dar los accesos y espacios de prueba necesarios para permitir el correcto desarrollo de la prestación del servicio y Think & Talk se reserva el derecho a la aprobación del uso de la misma en aras de salvaguardar la calidad y correcto desarrollo de la actividad.
- La variables técnicas externas que se puedan presentar como carencia de conectividad, cortes de electricidad u otros aspectos excepcionales que pueden afectar el desarrollo de las actividades, serán manejados de común acuerdo en el momento que se presenten, teniendo en cuenta que no son controlables por parte de ninguna de las dos organizaciones.
- En el evento de que esta oferta sea aceptada expresa o tácitamente, el cliente autoriza a Think&Talk y a sus aliados para incluirlo en su directorio de clientes y en sus espacios de comunicación, difusión y promoción.

CONFIDENCIALIDAD

- En caso de ser aceptada esta propuesta, en Think&Talk nos comprometemos a guardar confidencialidad en relación a cualquier información, datos o documentos que recibamos de parte de ustedes o que conozcamos con ocasión de la presentación de esta propuesta o de su desarrollo. No utilizaremos dicha información, datos o documentos confidenciales para fines distintos a los requeridos para la ejecución de esta propuesta, tampoco publicaremos o divulgaremos a terceros dicha información, datos o documentos, salvo en los siguientes casos: a) Cuando así lo determinen las disposiciones legales vigentes. b) Cuando así lo exija una autoridad competente; y, c) Con autorización previa por escrito de ustedes.

VALOR Y FORMA DE PAGO

- 100% a la aceptación de la propuesta
- De acuerdo con los valores correspondientes a los honorarios determinados en la propuesta presentada. Esto con el objeto de que los servicios sean efectivamente cancelados a más tardar dentro de los 30 días siguientes a la radicación de las facturas. El pago deberá ser efectuado mediante transferencia electrónica a Davivienda, Cuenta Corriente No. 475. 669.997268, Bancolombia, cuenta de ahorros No. 122.66786253 a nombre de THINKANDTALK.

**CONTÁCTANOS PARA CONOCER
NUESTRAS TARIFAS**



TÉRMINOS Y CONDICIONES

ALCANCE

Cada proceso incluye expresa y específicamente los aspectos enunciados en la descripción y aquellos relacionados con la prestación del servicio intelectual de Think&Talk y la disponibilidad de un Thinker.

Los materiales, herramientas y demás elementos usados en el proceso, son obras cuyos derechos de autor son de titularidad de THINKANDTALK y con ocasión del pago del valor del entrenamiento y la participación en el mismo, la persona tendrá una licencia de uso sobre dichas obras, no exclusiva, no transferible, exclusivamente para propósitos personales. Está prohibida la comercialización de dichas obras, su uso como parte de actividades con ánimo de lucro y su reproducción o entrega a terceros.

EJECUCIÓN

La ejecución del contrato a que dé lugar, dado el caso, la formulación de esta oferta, está sujeta a la aceptación por parte del cliente, la cual puede ser expresa, mediante la presentación por escrito del respectivo documento de aceptación, o tácita.

ACEPTACIÓN TÁCITA

En los términos de la legislación comercial, se deja constancia de que la aceptación tácita, manifestada por un hecho inequívoco de ejecución de la propuesta que mediante este documento se propone, producirá los mismos efectos que la aceptación expresa de esta misma.

CONDICIONES

Con el propósito de que el acompañamiento de Think&Talk surta el resultado esperado por ambas partes, el cliente se compromete a:

- Cumplir el cronograma acordado; esto significa asistir y convocar a los participantes a cada actividad en su totalidad, en los horarios y fechas previstas.
- Desarrollar las actividades recomendadas con la frecuencia y duración acordadas.

Brindar la información necesaria para que el objeto se cumpla con los mejores resultados posibles.

En caso de:

- 1. Realizar las sesiones presenciales fuera de las oficinas de Think & Talk es responsabilidad de cliente garantizar que el espacio en donde se llevarán a cabo los entrenamientos cuenta con las condiciones de proyección, conectividad y sonido adecuadas.

- 2. Determinar el uso de una plataforma diferente a Google Meet que es la establecida por Think&Talk para el desarrollo de sesiones virtuales de la presente propuesta, el cliente debe dar los accesos y espacios de prueba necesarios para permitir el correcto desarrollo de la prestación del servicio y Think & Talk se reserva el derecho a la aprobación del uso de la misma en aras de salvaguardar la calidad y correcto desarrollo de la actividad.
- La variables técnicas externas que se puedan presentar como carencia de conectividad, cortes de electricidad u otros aspectos excepcionales que pueden afectar el desarrollo de las actividades, serán manejados de común acuerdo en el momento que se presenten, teniendo en cuenta que no son controlables por parte de ninguna de las dos organizaciones.
- En el evento de que esta oferta sea aceptada expresa o tácitamente, el cliente autoriza a Think&Talk y a sus aliados para incluirlo en su directorio de clientes y en sus espacios de comunicación, difusión y promoción.

CONFIDENCIALIDAD

- En caso de ser aceptada esta propuesta, en Think&Talk nos comprometemos a guardar confidencialidad en relación a cualquier información, datos o documentos que recibamos de parte de ustedes o que conozcamos con ocasión de la presentación de esta propuesta o de su desarrollo. No utilizaremos dicha información, datos o documentos confidenciales para fines distintos a los requeridos para la ejecución de esta propuesta, tampoco publicaremos o divulgaremos a terceros dicha información, datos o documentos, salvo en los siguientes casos: a) Cuando así lo determinen las disposiciones legales vigentes. b) Cuando así lo exija una autoridad competente; y, c) Con autorización previa por escrito de ustedes.

VALOR Y FORMA DE PAGO

- 100% a la aceptación de la propuesta
- De acuerdo con los valores correspondientes a los honorarios determinados en la propuesta presentada. Esto con el objeto de que los servicios sean efectivamente cancelados a más tardar dentro de los 30 días siguientes a la radicación de las facturas. El pago deberá ser efectuado mediante transferencia electrónica a Davivienda, Cuenta Corriente No. 475. 669.997268, Bancolombia, cuenta de ahorros No. 122.66786253 a nombre de THINKANDTALK.

VALOR

DESCRIPCIÓN	VALOR ANTES DE IVA



#CONCIENCIADECOMUNICACION



CONVERSEMOS

WWW.THINKANDTALK.CO

CONTACTO@THINKANDTALK.CO



THINKANDTALK



THINK&TALK



THINKANDTALKCO



Cada proceso en nuestra casa ha sido diseñado y desafiado por profesionales de diferentes disciplinas, apasionados por el comportamiento humano. Todos los derechos están reservados, por favor no les des otros usos, no los reproduzcas y no los difundas.